



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

 С.Н.Шпанко
«14» декабря 2020г.

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА
кандидатского экзамена

По направлению подготовки

38.06.01 Экономика

Научной специальности

08.00.05 «Экономика и управление народным
хозяйством»

Программа рассмотрена на заседании
кафедры ЭФД

Протокол № 2 от "26" октября 2020 г.

Зав. кафедрой



/А.Б. Коган/

Программа рассмотрена и одобрена на
заседании Совета ИДО

Протокол №3 от "02" ноября 2020 г.

Председатель Совета



/Н.С. Дереповская/

НОВОСИБИРСК 2020

1. Общие положения

Настоящая программа разработана для сдачи кандидатского экзамена по направлению подготовки высшего образования – подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика».

Программа разработана на основе примерной программы (программы-минимума) кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством экспертного совета Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России, а также паспорта научной специальности.

Программа соответствует содержанию дисциплины Экономика и управление народным хозяйством, реализуемой ФГБОУ ВО «НГАСУ (Сибстрин)» по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль Экономика и управление народным хозяйством.

Программа ориентирована на выявление профессионального уровня аспирантов (экстернов) специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» по технической отрасли наук, степени их готовности к научной работе, широты диапазона аналитического и ассоциативного мышления.

Кандидатский экзамен является формой промежуточной аттестации при освоении программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Структура кандидатского экзамена

Форма проведения испытания:

Кандидатский экзамен проводится по билетам в устно-письменной форме.

Продолжительность испытания:

На подготовку к экзамену дается 1 час. На ответ дается 20 минут.

Структура кандидатского экзамена:

Экзаменационный билет включает пять вопросов, три из которых включены в билет из программы кандидатского экзамена соответствующей специальности, утвержденной ВАК РФ. Два вопроса соответствуют дополнительной программе кандидатского экзамена по специальности, отражающей тематику диссертационного исследования аспиранта (экстерна).

Оценка уровня знаний (баллы):

Уровень знаний поступающего оценивается по пятибалльной шкале. Проверка и оценка ответов на вопросы вступительного экзамена проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании приказа ректора.

Критерии оценивания

5 баллов – вопрос изложен в полном объеме с пониманием основных положений и закономерностей;

4 балла – вопрос изложен в объеме, достаточном для представления основных положений и закономерностей, ответ не полный, допущены некоторые неточности;

3 балла – на вопрос дан неполный ответ, имеются нарушения логической последовательности в изложении материала;

2 балла – на вопрос представлена часть полного ответа, отсутствуют представления основных положений и закономерностей, отсутствует логическая последовательность в изложении материала;

1 балл – не получен ответ на поставленный вопрос, отсутствуют представления основных понятий, положений и закономерностей, в ответе допущены грубые ошибки;

0 баллов – нет ответа.

Общий балл за экзамен определяется подсчетом среднего арифметического значения оценок, полученных за каждый вопрос экзаменационного билета.

Невыполнение одного из заданий (или отказ от его выполнения) является, как правило, основанием для выставления неудовлетворительной оценки за кандидатский экзамен в целом.

3. Содержание

1. Теоретические основы специальности.

1.1 Политическая экономия.

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития.
3. Место и роль человека в экономике.
4. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.
5. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.
6. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность.
7. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства.
8. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.
9. Эффективность общественного производства.
10. Факторы трансформации способов производства.
11. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.
12. Способы и критерии типологизации экономических систем.
13. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
14. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
15. Индустриальная и постиндустриальная системы.
16. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
17. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
18. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах.
19. Национально-государственные экономические системы.
20. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
21. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
22. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
23. Гуманизация экономического роста.
24. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.
25. Экономическая система и хозяйственный механизм.
26. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
27. Теоретическая проблема экономической безопасности.
28. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2 Микроэкономическая теория.

1. Теория потребительского спроса.
2. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
3. Сравнительная статика рынка.
4. Динамическое равновесие.
5. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные

- предпосылки анализа.
6. Государственное регулирование рынка.
 7. Теория фирмы.
 8. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.
 9. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
 10. Неоклассическая теория фирмы.
 11. Факторы производства и производственная функция.
 12. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.
 13. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.
 14. Концепция Х-эффективности.
 15. Доход фирмы и ее издержки.
 16. Издержки кратко- и долгосрочного периодов.
 17. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
- Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа.
18. Значение трансакционных издержек.
 19. Теория организации рынков.
 20. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
 21. Классификация рыночных структур.
 22. Концентрация и централизация капитала и производства.
 23. Слияния и поглощения.
 24. Диверсификация.
 25. Интеграционные процессы на отдельных рынках.
 26. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
 27. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
 28. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.
 29. Виды монополий.
 30. Монопольная власть и ее измерение.
 31. Ценовая дискриминация.
 32. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
 33. Неэффективность распределения ресурсов при монополии.
 34. Монополии и научно-технический прогресс.
 35. Олигополия в рыночной экономике.
 36. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
 37. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,).
 38. Ценовая политика олигополий.
 39. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
 40. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
 41. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.
 42. Ценовая и неценовая конкуренция.
 43. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
 44. Особенности рыночных структур в российской экономике.
 45. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
 46. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
 47. Концепция производного спроса.
 48. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.
 49. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда.
 50. Трудовые доходы и их распределение.
 51. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

52. Особенности рынка капитала.
53. Капитал и ссудный процент.
54. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.
55. Оценка эффективности инвестиций.
56. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.
57. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
58. Неполнота информации.
59. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
60. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
61. Фиаско на рынке «лимонов».
62. Риск и неопределенность.
63. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
64. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
65. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
66. Шумпетеровский предприниматель.
67. Предпринимательство и неопределенность.
68. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.
69. Теория общего экономического равновесия.
70. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие.
71. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.
72. Экономический и социальный оптимум.
73. Парето-оптимальность.
74. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.
75. Теория экономики благосостояния.
76. Факторные доходы и их распределение.
77. Теория благосостояния Пигу.
78. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория.

1. Теория национального счетоводства.
2. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
3. Способы и методы расчета макровеличин.
4. Номинальные и реальные величины.
5. Уровень цен и его показатели.
6. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).
7. Теория макроэкономического равновесия.
8. Совокупный спрос и совокупное предложение.
9. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
10. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
11. Теория экономического роста.
12. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
13. Рост и эволюция структуры национальной экономики.
14. Источники, факторы и показатели экономического роста.
15. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа.
16. Кейнсианские модели экономического роста.
17. Эффекты мультипликатора и акселератора.
18. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования.
19. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста.

20. Проблема границ экономического роста.
21. Теория деловых циклов и кризисов.
22. Экономическая динамика и ее типы.
23. Циклический характер развития современной экономики.
24. Виды циклов.
25. Марксистское объяснение причин кризисов.
26. Кейнсианская трактовка цикличности производства.
27. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия.
28. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора.
29. Монетарная концепция экономических циклов.
30. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.
31. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.
32. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты.
33. Денежный рынок.
34. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
35. Количественная теория денег.
36. Предложение денег банковской системой.
37. Регулирование денежной массы.
38. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.
39. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.
40. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
41. Теория инфляции.
42. Инфляция: понятие, показатели, виды.
43. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции.
44. Экономические последствия инфляции.
45. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность.
46. Экономические издержки инфляции.
47. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов.
48. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
49. Теория безработицы.
50. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы.
51. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории).
52. Потери от безработицы (закон Оукена).
53. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
54. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

1. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
2. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.
3. Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.
4. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики.

5. Теория современной корпорации.
6. Наука как социально-экономический институт.
7. Теория коллективных (общественных) действий.
8. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.
9. Теория прав собственности.
10. Спецификация и размывание прав собственности.
11. Историческая эволюция форм собственности.
12. Теория трансакционных издержек.
13. Трансакционные издержки: сущность и классификация.
14. Институциональная теория фирмы.
15. Контрактная концепция.
16. Типы контрактов.
17. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
18. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
19. Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.
20. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
21. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций.
22. Социально-экономические альтернативы.
23. Типы новых переходных экономик.
24. Структура и модели преобразований.
25. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса

1. Строительство – отрасль, где происходит процесс создания основных фондов. Понятие «Строительный комплекс», «инвестиционно-строительный процесс», «инвестиции», «капитальные вложения».
2. Сфера капитального строительства – состав, основные функции участников. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность: в экономической и финансовой, социально- политической, в правовой и информационной сферах.

3. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций развития строительства и его организационных форм на федеральном и региональном уровнях

1. Нормативно-методическая и координационная деятельность Госстроя РФ.
2. Организационно-правовые формы строительных организаций.
3. Специализация в строительстве.
4. Инвестиционно-строительные компании.
5. Федеральные законы и постановления правительства, регламентирующие инвестиционно-строительную деятельность.
6. Региональные инвестиционные программы.

4. Анализ современного состояния и главных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов

1. Многообразие тендерных процессов в строительстве.
2. Формы контрактов.
3. Разработка приоритетных инвестиционных проектов и программ на федеральном и региональном уровне.
4. Инвестиционные конкурсы.
5. Теория сегментации рынка, рынок инвестиционных ресурсов, рынок строительной продукции.

5. Методологические проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности строительной продукции и предприятий

1. Формы и методы предпринимательства в строительстве.
2. Качество строительной продукции.
3. Ценовая политика и ценовая конкуренция.
4. Структуры управления в строительстве.
5. Процедура проведения подрядных торгов.
6. Цена контракта.
7. Законодательные документы, регламентирующие проведение подрядных торгов в РФ.

6. Методологические и методические подходы к ценообразованию и определению сметной стоимости строительства

1. Особенности ценообразования в строительстве – индивидуальный характер строящихся зданий, территориальные и природные различия.
2. Особенности рыночной системы ценообразования и сметного нормирования: договорные цены на строительную продукцию, укрупненные показатели базовой стоимости, стоимость объектов-аналогов, понятие сметной стоимости строительства.
3. Индексы цен в строительстве.
4. Методы составления смет на основе ресурсных норм.
5. Методы определения цены на строительную продукцию.
6. Структура сметной стоимости: цена строительно-монтажных работ, затраты на приобретение или изготовление оборудования, прочие затраты.
7. Особенности учета накладных расходов в строительстве.
8. Сметные нормативы – комплекс сметных норм, расценок и цен.
9. Состав и виды сметной документации: локальные сметы, объектные сметы, сводный сметный расчет стоимости строительства.

7. Теоретические, методологические и методические основы определения эффективности инвестиционных проектов

1. Понятие «инвестиционный проект» и «экономическая эффективность».
2. Проектный цикл, расчетный период, шаги расчета.
3. Норма дисконтирования, ставка рефинансирования.
4. Общественная, коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход (чистая современная стоимость, интегральный экономический эффект).
5. Срок окупаемости, период окупаемости, индекс доходности инвестиций.

8. Формирование теоретических и методологических основ управления лизинговыми операциями в отрасли строительства

1. Экономическое содержание лизинга и его классификации.
2. Лизинг -финансовый и оперативный.
3. Чистый лизинг.
4. Возвратный, полный, отдельный.
5. Права и обязанности лизингодателя и лизингополучателя.
6. Доля расходов на лизинговые операции в общих объемах капиталовложений в машины и оборудование.
7. Долгосрочный и краткосрочный лизинг в строительном комплексе.
8. Условия амортизации оборудования.
9. Совершенствование законодательной базы. Р
10. роль финансово-банковского капитала в развитии лизинга.
11. Государственное регулирование лизинговой деятельности.

12. Лизинговые платежи: классификация и методика определения.

9. Развитие методологии, управления и организации строительного проектирования

1. Цели строительного проектирования – своевременное обеспечение капитального строительства качественной проектно-сметной документацией.
2. Проектная подготовка строительства: стадии и содержание.
3. Состав проекта.
4. Задание на проектирование.
5. Исходные документы и материалы.
6. Экономические и инженерные изыскания.
7. Разработка проектной документации на конкурсной основе.
8. Качество проектных решений.
9. Экономические показатели качества проектов: стоимостные и натуральные, строительные и эксплуатационные, экономической эффективности инвестиций.
10. Государственные нормы и правила осуществления проектных работ.

10. Методологические аспекты формирования критериев и показателей оценки эффективности деятельности строительных организаций

1. Оценка хозяйственной деятельности строительной организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов, формирование стратегии предприятия.
2. Методы анализа хозяйственной деятельности предприятий.
3. Выполнение производственной строительной программы.
4. Технический уровень организации производства.
5. Эффективность использования машин, оборудования, средств труда.
6. Эффективность использования рабочей силы.
7. Заработная плата.
8. Эффективность использования материальных ресурсов.
9. Финансовые показатели: прибыль, рентабельность, себестоимость строительно-монтажных работ, финансовая устойчивость.

11. Методологические и методические аспекты взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор – заказчик – застройщик — проектировщик – подрядчик)

1. Основные задачи участников инвестиционного процесса.
2. Инвестор -разработка концепции бизнеса, схем инвестирования объекта.
3. Заказчик -определение условий и выбор проекта и подрядчика, обеспечение оплаты проектных и строительно-монтажных работ, наладки и пуска мощностей.
4. Проектировщик – организация проектно-изыскательских работ, осуществление контроля качества, авторский надзор.
5. Подрядчик – выполнение строительно-монтажных работ, контроль качества.
6. Основные обязанности поставщиков оборудования и материалов (распределение функций между подрядчиком и заказчиком), структур исполнительной власти на местах, органов государственного надзора, финансово- банковских и научно-исследовательских организаций.
7. Технологии, формы и методы продвижения инвестиционного проекта.
8. Консалтинговые услуги. Презентации инвестиционных проектов.
9. Информационные системы поддержки инвестиционного процесса.

12. Теоретические и методологические основы обеспечения сроков, стоимости, качества и конкурентоспособности строительной продукции на мировом рынке

1. Учёт фактора времени.

2. Досрочный ввод объекта в эксплуатацию.
3. Анализ потерь от замораживания капитальных вложений.
4. Сокращение незавершённого строительства.
5. Сокращение накладных расходов подрядной организации.
6. Индекс и норма рентабельности инвестиций.
7. Коммерческая эффективность инвестиций.
8. Международные стандарты качества.
9. Система контроля качества строительного производства.
10. Внешний и внутренний контроль качества на строительной площадке.
11. Формирование инфраструктуры иностранного инвестирования.
12. Продвижение отечественных инвестиционных проектов на мировой рынок.
13. Соблюдение равенства конкурентного противостояния.
14. Сокращение национальных издержек производства и обращения.
15. Создание специальных инвестиционных зон.
16. Законодательная поддержка отечественного производителя строительных работ.

13. Основные операции (сделки) на рынках недвижимости

1. Рынок недвижимости составная часть финансового рынка.
2. Рынки земельных участков, квартир, домов, предприятий и т.д.
3. Особенности рынка недвижимости.
4. Купля -продажа, ипотека, траст, аренда.
5. Разграничение прав собственности на объекты недвижимости- здания и сооружения, земельные участки.
6. Государственное регулирование отношений на рынке недвижимости.
7. Развитие рыночной инфраструктуры.
8. Состав недвижимости: жилые и нежилые помещения, предприятия, земельные участки, здания и сооружения, участки лесного фонда, воздушные и морские суда подлежащие государственной регистрации.
9. Сервитут.

14. Развитие теории и методологии управления недвижимостью

1. Законодательные основы управления недвижимостью при различных состояниях имущественных прав.
2. Стратегические цели и концепция управления недвижимостью.
3. Стадии жизненного цикла недвижимости и трансформация функций управления.
4. Сервейинг как форма «сквозного» управления недвижимостью на всех стадиях её жизненного цикла.
5. Программирование развития недвижимости.
6. Технологический и финансовый мониторинг.
7. Динамика рыночной стоимости недвижимости как критерий эффективности управления.
8. Государственное регулирование земельно-имущественных отношений.
9. Государственный кадастр недвижимости.

4. Основная литература

1. Архитектура предприятия: учебник / Н.П. Любушин, В.Ю. Карпычев, Н.Э. Бабичева ; под общ. ред.Д.А. Ендовицкого. – 2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2021. 352 с.
2. Ивашенцева, Т. А. Экономика предприятия : учебник / Т.А. Ивашенцева. — М.: КНОРУС, 2016. — 284 с.
3. Коган, А. Б. Методология оценки внутренней и общественной эффективности реальных инвестиций [Электронный ресурс] : моногр. / А. Б. Коган. — Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2014. — 1 электрон. опт. диск CD-ROM.

4. Коган, А. Б. Оптимизация бюджетного и корпоративного финансирования бюджетных процессов : монография / А. Б. Коган ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск: НГУЭУ, 2017.— 174 с. — 20,46 п.л.
5. Организация строительства и девелопмент недвижимости [Текст] : учебник для студентов: в 2-х ч. / ред. П. Г. Грабовый ; Нац. исслед. Моск. гос. строит. ун-т. - Москва : АСВ ; Просветитель, 2018.
6. Риски в современном бизнесе / под ред. П.Г.Грабового. – М. : МГСУ, 2017. – 288с.
7. Сервейинг: организация, экспертиза, управление [Текст] : практикум: в 3-х ч. / под общ. науч. ред. П. Г. Грабового ; Московский государственный строительный университет. - Москва : МГСУ, 2016.
8. Федосеев И.В. Исследование потенциала роста и развития строительных организаций на рынке недвижимости / И.В. Федосеев, М.Н. Юденко, Н.В. Чепаченко, W.B. Waldemar, А.А. Салов, С.А. Николихина, Н.А. Половникова – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 103 с.
9. Экономика и управление жилищно-коммунальным хозяйством / под ред. П.Г.Грабового. – М. : МГСУ, 2018. – 672с.
10. Экономика и управление недвижимостью / под общей редакцией доктора экономических наук, профессора Грабового П.Г. – Том. Часть 1. Экономика недвижимости. — М.: Просветитель, 2019. — 504 с.
11. Экспертиза инвестиционно-строительных проектов и программ: теория и практика : монография / под редакцией В. В. Пешкова; Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, ИРНИТУ, 2017 – 370 с.

5. Дополнительная литература

12. Асаул, А. Н. О факторах, не способствующих эффективно действующим строительным компаниям инвестировать в инновации / А. Н. Асаул, М. А. Асаул // Вестник гражданских инженеров. – 2019. – № 3 (74). – С. 201-208. DOI: 10.23968/1999-5571-2019-16-3-201-208
13. Астафьев С.А. Исследование факторов спроса и оценки инвестиционной привлекательности жилой недвижимости / С.А. Астафьев, И.А. Саенко // Недвижимость: экономика, управление. 2018. № 4. С. 29-32.
14. Коган А.Б. Анализ эффективности девелоперских проектов, финансируемых с использованием счетов эскроу / А.Б. Коган, А.А. Чаецкий // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18, № 8. – С. 1464 – 1477. doi.org/10.24891/ea.18.8.1464 (БАК)
15. Коган А.Б. Метод определения оптимального способа финансирования девелоперских проектов / Коган А.Б. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2017. — Т. 10. № 11 (341). — С. 1257-1272.
16. Коган А.Б., Чаецкий А.А. Влияние проектного эскроу финансирования на предпринимательство в сфере жилищного строительства // Недвижимость: экономика, управление. 2020. № 2. С. 35–40 DOI:10.22227/2073-8412.2020.2.35–40 (БАК)
17. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) / Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, ГК по строительству, архит. и жил. политике; Рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО "НПО" изд-во "Экономика", 2000.
18. Национальный проект «Жильё и городская среда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/846/events/>
19. Самоорганизация, саморазвитие и саморегулирование субъектов предпринимательской деятельности в строительстве / А. Н. Асаул, Н.Н. Загускин, Е. И. Рыбнов, Л. Ф. Манаков. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2013. – 320 с.
20. Словарь-справочник по экономике и управлению в строительстве Ч. 1 и 2 / Под ред. И.С. Степанова. – М.: МГСУ, 1997.
21. Строительное производство. Энциклопедия. М.: Стройиздат, 1995.
22. Экономика строительства. Конспект лекции. 4.1,2,3/Под ред. д.э.н., проф. И.С. Степанова. М.: МГСУ, 1996.

23. Экономический словарь терминов по инвестиционно-строительной деятельности / Под ред. А.А. Горбунова. – Спб.: ИСЭП РАН, 1996.
24. Юденко М.Н. Совершенствование методических подходов к измерению и оценке результатов деятельности строительных организаций / М.Н. Юденко, Н.В. Чепаченко, С.А. Николихина, Н.А. Половникова // Экономика строительства. 2019. № 3 (57). С. 4-14.

РАЗРАБОТАНО:

Д-р экон. наук, профессор


(подпись)

А.Б. Коган