

**Пилотная программа курса для начинающих предпринимателей в строительном бизнесе  
«СОЗДАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА И УСПЕШНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

№	Тема	Аннотация	Часы
1.	Строительный бизнес в России (вводный курс)	Обзор предлагаемой учебной программы. Особенности строительного рынка. Обзор мирового рынка строительной отрасли и его российского сегмента. Основные показатели строительного рынка России, Новосибирской области, города Новосибирска. Выдача слушателям индивидуальных заданий для формирования собственного бизнес-плана.	2
2.	Бизнес-идея. Пути её формирования и реализации	Основная цель бизнеса – получение прибыли. Формирование бизнес-идеи коммерческого предприятия в области строительства. Методы стратегического анализа в строительной отрасли. Структура строительного бизнеса. Создание и формирование стратегии строительной компании. Базовые типы стратегий. Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности.	2
3.	Юридические основы функционирования строительного предприятия	Регистрация строительной компании, виды юридических лиц. Законодательная база в области строительства. Основные кодексы и нормативные документы. СРО, лицензированные виды деятельности в строительстве. Структура строительной компании. Взаимоотношение с контрагентами. Малые строительные предприятия. Судебная практика.	2
4.	Строительный бизнес и его внутренняя организация	Структура строительного бизнеса и внутренние процессы, обеспечивающие его успешное функционирование. Организация производственной деятельности. Организация снабжения строительного предприятия. Производственно-техническая деятельность предприятия. Управление строительным бизнесом. Организация контроля качества строительной продукции. Внедрение инноваций, как путь к повышению эффективности строительного бизнеса	2
5.	Финансовая деятельность строительного предприятия	Строительное предприятие в условиях рыночной экономики. Основные производственные фонды. Оборотные средства предприятия. Нематериальные ресурсы и активы. Оплата труда. Издержки производства и себестоимость продукции. Обзор ценообразования на предприятии. Результаты и эффективность деятельности предприятия.	2
6.	Управление персоналом	Нормативная и законодательная база строительства по вопросам управления персоналом. Понятие персонала организации. Общая характеристика персонала. Численность персонала. Категории и структура персонала. Квалификационная характеристика персонала. Кадровые функции руководителя организации. Основные направления кадровой работы. Кадровое планирование. Разработка профессиональных квалификационных требований к персоналу. Набор и отбор персонала. Определение системы стимулирования. Методы мотивации персонала. Организация рабочих мест и бытовых условий. Организация труда. Средняя зарплата. Подбор и расстановка кадров. Профессиональная адаптация. Профессиональная подготовка и переподготовка. Организация обучения персонала. Аттестация и оценка персонала.	2
7.	Работа на строительном рынке	Особенности строительной отрасли, определяющие специфику маркетинговой деятельности в строительстве. Маркетинговые исследования строительного рынка. Управление спросом и предложением в строительной сфере. Тендерная деятельность на рынке. Получение заказов. Конкурсные торги. Типы и процедура проведения тендера. Подготовка оферты. Особенности оферты в строительном бизнесе. Оценка конкурентов и собственных шансов. Контракт на строительство и работа с Заказчиком по согласованию условий выполнения договора. Организация конкурсных торгов для субподрядчиков. Государственные и муниципальные закупки. Реклама в строительном бизнесе.	2
8.	Формирование бизнес-плана малого строительного бизнеса.	Практическое занятие, направленное на самостоятельную разработку слушателями бизнес-плана малого строительного предприятия.	2
	Итого:		16